



minalea
Kereis group

Les français face à l'inflation et à la contrainte budgétaire

Enquête quantitative auprès de 1 000 ménages âgés de
18 à 74 ans

Août 2023

La connaissance développe la performance.



En résumé

**Les français face à l'inflation et à la
contrainte budgétaire**

Cette étude vous donne accès :

- Aux résultats d'une enquête quantitative menée auprès de 1 000 ménages pour appréhender l'impact de l'inflation sur leurs comportements et attentes en matière de banque et d'assurance.
- À une analyse détaillée abordant les thèmes critiques à la compréhension de ce marché.
- À une synthèse décisionnelle à partager avec vos équipes.
- Aux équipes d'experts Profideo pour répondre à vos questions.



Objectifs

**Les français face à l'inflation et à la
contrainte budgétaire**

- **Interroger** les français sur l'évolution de leur comportement en matière de consommation, d'épargne et de crédit au cours des 12 derniers mois et sur leurs intentions à venir.
- **Comprendre** dans quel état d'esprit les assurés sont vis-à-vis de leur budget « assurances » : leur souhait d'optimisation, les démarches entreprises et envisagées pour réduire leur cotisation, les contrats les plus susceptibles d'être résiliés...
- **S'intéresser** plus particulièrement aux contrats Auto et Habitation : cerner le degré de sensibilité des assurés aux offres promotionnelles, les intentions de mise en concurrence, les efforts qu'ils sont prêts à faire pour réduire leur cotisation et leur prédisposition à revoir à la baisse leur niveau de couverture.
- **Mesurer** l'impact de la hausse du coût de l'énergie en matière de logement : changement de fournisseur, travaux d'éco-rénovation envisagés, besoin d'accompagnement dans leurs démarches et intérêt pour bénéficier de services en lien avec la rénovation énergétique de leur logement.
- **Anticiper** les évolutions comportementales des automobilistes et cerner leurs intentions pour leur prochaine acquisition (modèle, motorisation, mode de financement...).



Méthodologie

**Enquête sur le changement d'assureur
santé chez
les retraités 2023**

Mode de collecte des informations

Cible interrogée : français âgés entre 18 et 74 ans, domiciliés en France

- Administration du questionnaire via Internet, réalisé par Toluna
- Panel de 750 000 internautes
- Délai de 10 jours entre 2 invitations reçues, pour le rythme des sollicitations
- Récompense via un tirage au sort effectué tous les 2 mois
- Échantillon de 1 000 personnes répondant de façon complète, représentatif des retraités ayant changé d'assureur santé au cours des 3 dernières années
- Réalisation du terrain en juin 2023
- Questionnaire d'environ 60 questions fermées, prenant environ 15 minutes

Rapport

L'étude présentera les résultats sous format Power Point et livrée sous PDF. Les données seront analysées sur l'ensemble de l'échantillon des 1 000 personnes et également par sous-segments notamment définis selon le revenu du foyer, la tranche d'âge et le niveau de cotisation de la complémentaire santé.

Sauf indication contraire, les tableaux de tris croisés présentés en annexe et analysés dans l'étude exprimeront des relations significatives au sens du Khi2 pour un niveau de confiance d'au moins 90%.

Contrôle

La mise en place des questions filtres et de contrôles réalisés a posteriori permettra d'assurer le respect de la cible et la cohérence des réponses.



Sommaire définitif

**Enquête sur le changement d'assureur
santé chez
les retraités 2023**

1. OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

- Les objectifs
- La méthodologie
- Le profil de l'échantillon

2. EVOLUTION DE LA CONSOMMATION DES MÉNAGES

- L'évolution du pouvoir d'achat au cours des 12 derniers mois
- L'état d'esprit des consommateurs face à l'inflation
- L'impact de l'inflation sur la manière dont les ménages gèrent leur budget
- L'impact de l'inflation sur la consommation
- L'impact de l'inflation sur les projets

3. EVOLUTION DES COMPORTEMENTS EN MATIÈRE D'ÉPARGNE

- Le montant total d'épargne des ménages
- Les priorités en matière d'épargne
- Le comportement d'épargne depuis 12 mois
- La connaissance de l'augmentation du taux des produits d'épargne réglementés
- L'évolution d'utilisation des produits d'épargne réglementés depuis 12 mois
- Les produits d'épargne privilégiés pour les prochains mois

4. EVOLUTION DES COMPORTEMENTS EN MATIÈRE DE CRÉDIT

- L'équipement des ménages en crédits à la consommation et immobilier
- Le recours au découvert bancaire au cours des 12 derniers mois
- L'impact de l'inflation sur l'utilisation des différents modes de financement
- L'impact de l'inflation sur la perception que les consommateurs ont du crédit à la consommation



Sommaire définitif

**Enquête sur le changement d'assureur
santé chez
les retraités 2023**

5. EVOLUTION DES COMPORTEMENTS EN MATIÈRE D'ASSURANCES

- Les assurances détenues par les ménages
- Le montant du budget « assurances »
- Le regroupement des assurances automobile et habitation au sein du même établissement
- L'impact de l'inflation sur la sensibilité au prix des assurances
- Les démarches effectuées pour réduire ou optimiser le coût des contrats Habitation, Auto et Santé
- La résiliation des contrats d'assurance jugés non indispensables
- Les avantages fidélité préférés par les assurés

Informations commerciales



Calendrier

Lancement
Avril 2023

Livraison du rapport
Août 2023



Tarifs & Services

Prix
8 500€ HT*

TVA
5.5%

Livraison d'un exemplaire papier. Support électronique (format PDF) disponible sur demande.
Exemplaire supplémentaire « support papier » : 100€ HT/P.U

*Tarif applicable par Société/Enseigne. Pour toute diffusion groupe et/ou filiales: nous

PÔLE ETUDES

CONTACT

Caroline GUILLOU

Chargée de Développement

01 58 61 63 29

cguillou@minalea.com

Didier NAUDIN

Directeur commercial

01 58 61 28 56

dnaudin@minalea.com

Arold SAILLEAU

Directeur d'études

asaillau@minalea.com

Marie-Caroline TABOUIS

Chargée de projets

mctabouis@minalea.com

Conformément au Code CCI Esomar, ce document est protégé par le copyright Minalea, de même que tous les documents réalisés dans le cadre de l'étude le cas échéant (questionnaire, documents méthodologiques, bases de données, fichiers de traitements, etc.).

L'ensemble des études entrant dans le périmètre de certification Minalea respectent la norme ISO 9001.

Les études quantitatives et qualitatives respectent également la norme ISO 20252.

La connaissance développe la performance.

MERC

